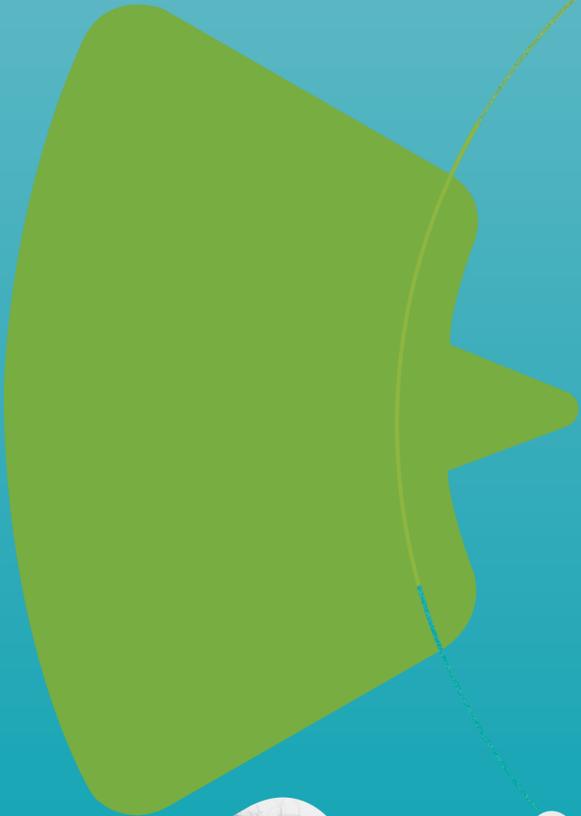




redes cordiais



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024



# SUMÁRIO

* Apresentação .....	<b>3</b>
* Projetos .....	<b>7</b>
* Eu Informo!.....	<b>7</b>
* Leis e Likes .....	<b>11</b>
* Redes de Proteção .....	<b>16</b>
* ConfiZap .....	<b>21</b>
* Jornalismo.IA .....	<b>23</b>
* Nas páginas, palcos e telas .....	<b>27</b>
* Na imprensa .....	<b>32</b>
* Redes nas redes .....	<b>33</b>
* Um pouco da nossa história .....	<b>34</b>
* Créditos .....	<b>43</b>

# APRESENTAÇÃO

Em 2024, o Redes Cordiais reforçou seu compromisso de contribuir ativamente para a construção de um ambiente digital mais saudável por meio de uma série de projetos. Como temos feito desde 2018, reunimos pessoas de diversos espectros políticos, regiões, raças, idades e gêneros em nossos encontros, engajando os participantes no enfrentamento direto à desinformação e aos discursos de ódio.

A organização aproximou criadores de conteúdo do Supremo Tribunal Federal (STF) e do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) na defesa de instituições democráticas. Com o Ministério da Justiça, o Redes Cordiais criou um espaço inédito de colaboração entre influenciadores, governo, academia, sociedade civil e big techs, visando desenvolver pilares para uma experiência digital segura para crianças e adolescentes. Através do projeto **Eu Informo!**, levamos educação midiática a regiões sem produção local de jornalismo, em parceria com a agência de checagem **Lupa**, capacitando influenciadores hiperlocais a produzir informação confiável no contexto eleitoral. O **Eu Informo!** é vencedor do prêmio **Digital Media Americas Awards 2025**, na categoria **Best Project with Social Impact** (Projeto com impacto social).

# APRESENTAÇÃO

Também treinamos mais de **3.500 jornalistas** de todo o país para os desafios da cobertura eleitoral em tempos de inteligência artificial, em parceria com o **ITS Rio** e a **Embaixada dos Estados Unidos**.

Além disso, desenvolvemos uma série de conteúdos com dicas e orientações para uma influência responsável que seja capaz de combater violências, preconceitos e informações falsas. Editamos a **Cartilha para o enfrentamento da violência política de gênero e raça**, com o **InternetLab**, apresentando caminhos para mitigar o problema. Com a mesma organização, atualizamos o **Guia de influência responsável nas eleições** com ferramentas para que os influenciadores participem do processo eleitoral de maneira democrática, segura e ética.

Ao longo da nossa história, já **treinamos mais de 300 influenciadores digitais** e cerca de **13.500 jornalistas** de todo o país. Neste relatório, apresentamos os projetos, conquistas e publicações que tornaram 2024 um dos anos mais frutíferos do Redes Cordiais.

Boa leitura.

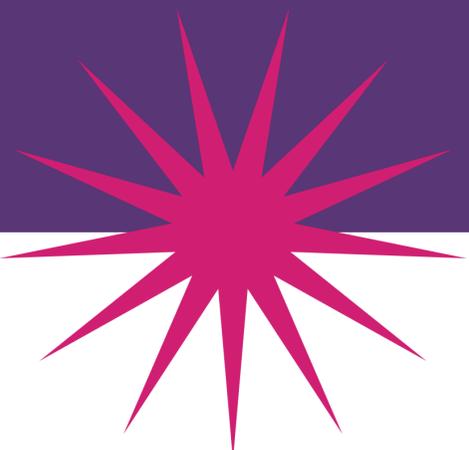


## # IMPACTO

---

# Em 7 anos, o Redes Cordiais já treinou mais de **300** influenciadores digitais que somam **140 milhões** seguidores nas redes sociais, visando construir um ambiente digital mais saudável.

---



# Publicamos **13 guias e ebooks**

---

# Treinamos mais de **13.500 jornalistas** em temas como segurança digital, IA, saúde mental, entre outros

---

# Fomos uma das **três organizações de educação midiática** brasileiras citadas no mapa da **Unesco** sobre o tema, junto a outras iniciativas ibero-americanas de educação midiática.

# # O que os influenciadores acham do Redes Cordiais?

Em 2024, fizemos uma pesquisa com a nossa comunidade para entender nossa contribuição para o trabalho dos criadores de conteúdo.

83.1%

dos influenciadores relataram se sentir mais preparados para **identificar fake news** após terem participado do workshop do Redes Cordiais

75.3%

passaram a **lidar melhor com o ódio virtual** e ataques de trolls e haters

70.2%

**indicariam o workshop** para outros influenciadores

96.1%

sentem que se tornaram **mais responsáveis** ao exercer influência nas redes

## Eu Informo!

Combater a desinformação eleitoral nos desertos de notícias

Em parceria com a Agência Lupa, o **Eu Informo!** levou educação midiática e verificação de fatos para desertos de notícias, regiões brasileiras carentes de notícias confiáveis durante o período eleitoral. O projeto foi uma das 20 iniciativas ao redor do mundo que receberam investimento do fundo ligado à International Fact-Checking Network, que apoia o fortalecimento de organizações de checagem em ações de combate à desinformação.



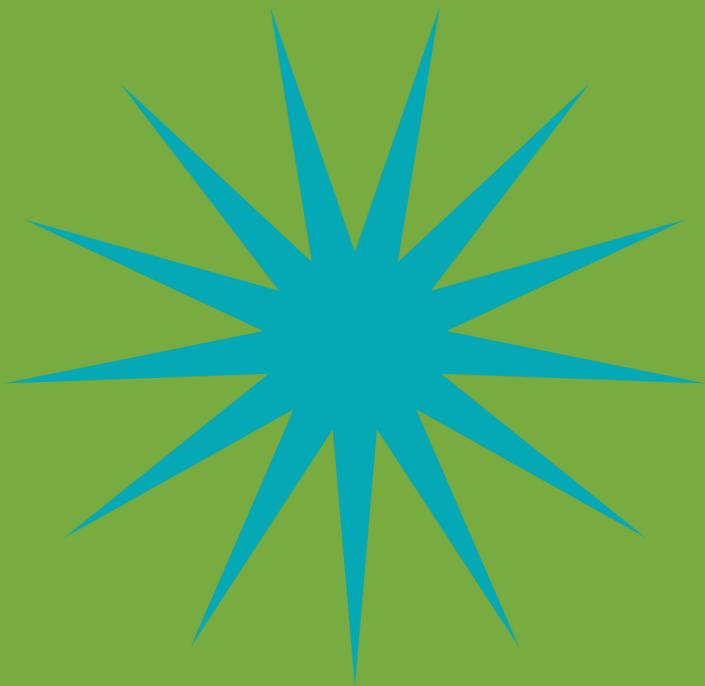
## PROJETOS



De junho a outubro de 2024, o projeto ensinou produtores de conteúdo locais a lidar com notícias falsas, discursos de ódio e teorias conspiratórias, além de utilizar suas plataformas de maneira responsável. A iniciativa foi especialmente importante no ano em que o país realizou eleições municipais.

Foram realizadas duas oficinas presenciais — na Bahia e em Minas Gerais — e outras online, além do envio sistemático de spots da Agência Lupa com checagens de fatos para rádios comunitárias. A rede de comunicadores locais formada a partir dos treinamentos foi mobilizada durante cinco meses para quebrar correntes de desinformação e disseminar conteúdos verificados nos municípios considerados desertos de notícias.

O **Eu Informo!** é vencedor do prêmio Digital Media Americas Awards 2025, na categoria Best Project with Social Impact (Projeto com impacto social).

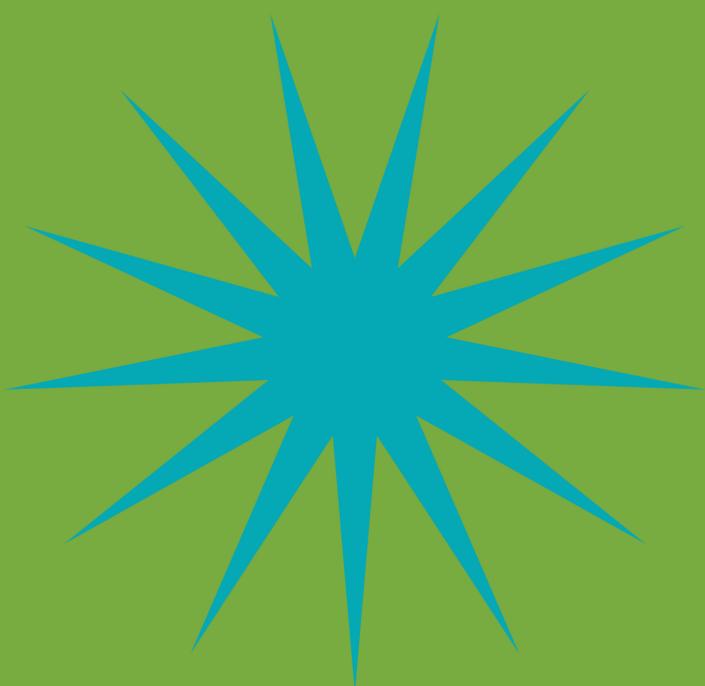


---

## **O QUE É UM “DESERTO DE NOTÍCIAS”?**

Regiões áridas em termos de comunicação, em que o acesso à informação local se torna um oásis distante. São municípios, geralmente de pequeno porte, que sofrem com a ausência ou escassez de veículos de imprensa autônomos, tais como jornais, rádios, portais online ou emissoras de televisão.

---



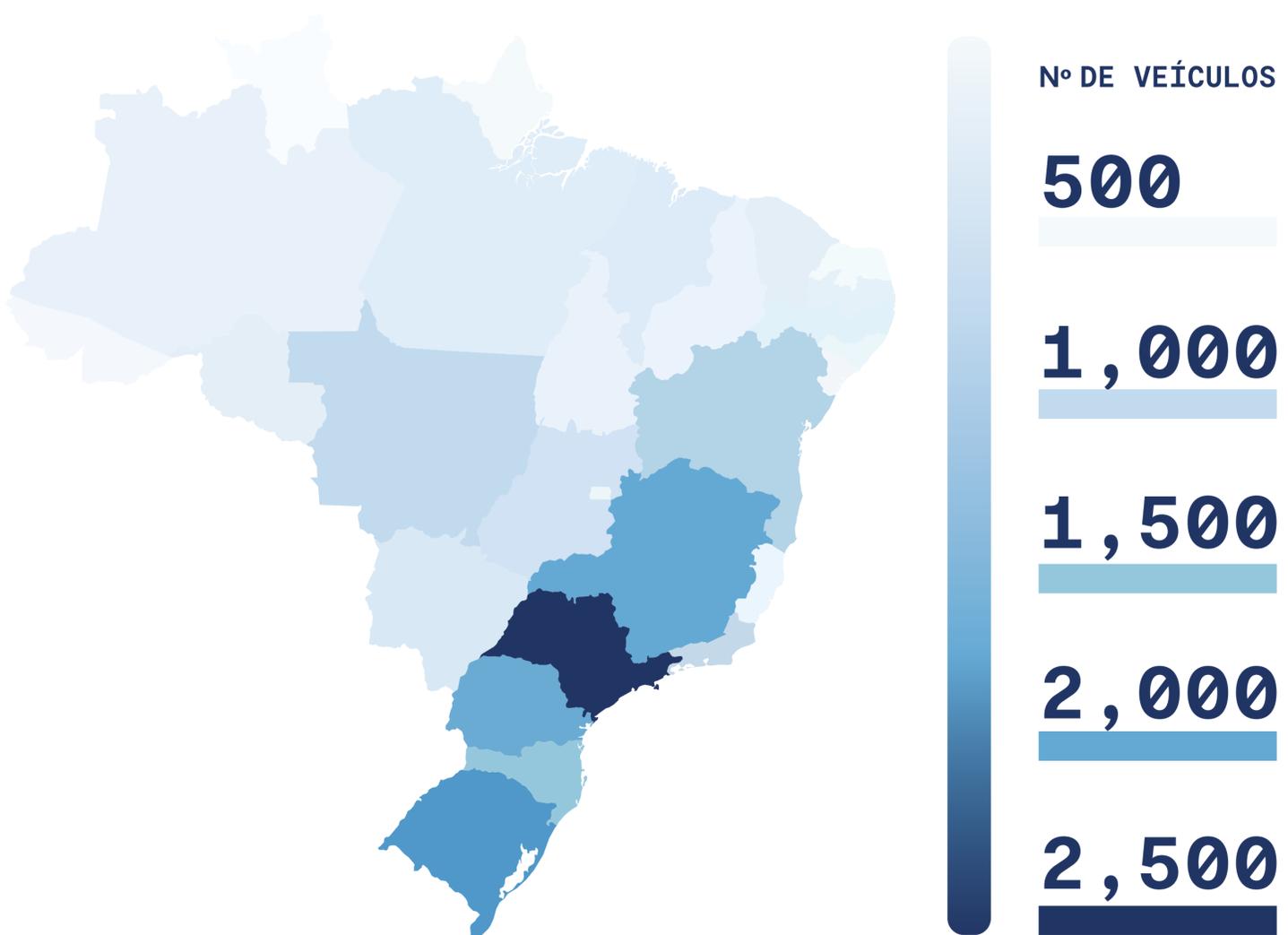
# O Brasil tem cerca de **26,7 milhões** de pessoas vivendo em regiões sem cobertura jornalística local



“Essas regiões são particularmente vulneráveis à desinformação, especialmente durante períodos críticos como as eleições”

Clara Becker, cofundadora do Redes Cordiais

# O mapa dos desertos de notícias acompanha a desigualdade social do país



## Leis e Likes

Influência responsável  
protege a democracia



Um grupo de 25 criadores de conteúdo visitou o Supremo Tribunal Federal (STF) como parte do projeto “Leis e likes: o papel do Judiciário e a influência digital”, em parceria com o Instituto Vero. Os influenciadores, de origens e opiniões políticas diversas, conheceram o funcionamento da urna eletrônica, e participaram de rodas de conversa sobre o Judiciário brasileiro com os presidentes do STF e do TSE, ministros Luís Roberto Barroso e Cármen Lúcia, e com os ministros Edson Fachin, Flávio Dino e André Mendonça.

O projeto nasceu da percepção de que a influência digital pode aproximar a Justiça da população brasileira. Em contextos eleitorais, os cidadãos se informam e tomam decisões de voto influenciados pelo conteúdo e o posicionamento dos criadores de conteúdos.

Participaram do projeto influenciadores como Atila Iamarino (mais de 1 milhão de seguidores no Instagram), Luiza Brunet (1,1 milhão), Professor Noslen (1,1 milhão), Felipe Voigt (1,1 milhão) e Gis Bezerra (4,7 milhões de inscritos no YouTube). O **Leis e Likes** teve como desdobramento a criação de um canal cívico junto ao STF, um grupo de WhatsApp, mediado pelo Redes Cordiais, para possibilitar o diálogo entre o STF e os criadores de conteúdo, de mão dupla, em que o Supremo compartilha conteúdo e também escuta sugestões, críticas e tira dúvidas dos influenciadores.

Em parceria com o InternetLab, o Redes Cordiais organizou uma nova edição de seu “Guia para influenciadores nas eleições”. Desde 2020, a publicação é atualizada a cada eleição, incorporando as resoluções da Justiça Eleitoral para o ano vigente.



**“A participação de influenciadores no debate político ganha especial relevância durante o período eleitoral. Nestes casos, não são apenas decisões de consumo que podem ser influenciadas, mas os próprios rumos do debate político e, até mesmo, decisões sobre votos”.**

Clara Becker, cofundadora do Redes Cordiais

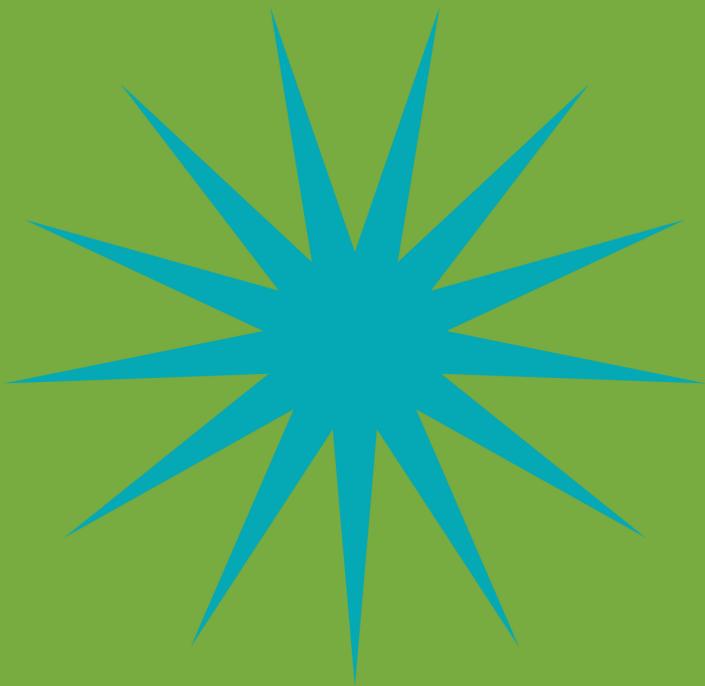




**“Como cidadã, estou pedindo a cada um dos senhores – que têm um papel muito mais importante porque têm a capacidade de falar com muito mais gente – e esperando apenas isto: confiem em vocês mesmos e confiem nessa urna. Ela pode dar a resposta que vocês querem”.**

Ministra Cármen Lúcia, presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE)

FOTO: WIKIMEDIA COMMONS

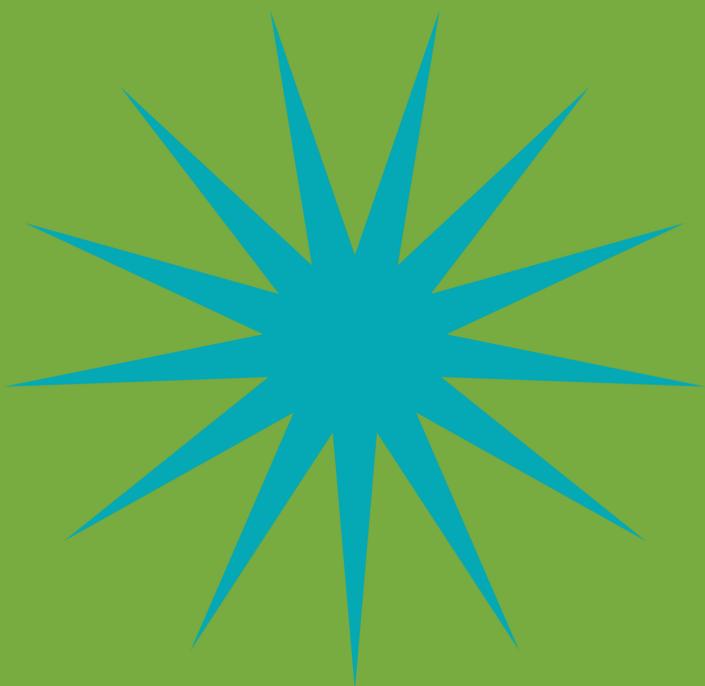


---

## **PARTICIPARAM DO “LEIS E LIKES” 2024 OS SEGUINTE INFLUENCIADORES:**

Afroragga, Aline de Assis, Atila Iamarino, Cainã, Cauê e Ynaê Morellato, Estevão Lopes, Fábio Cruz, Felipe Voigt, Flávia Paixão, Gis Corrêa, João Carlos Amador, Kananda Eller, Laryssa Schneider, Luiza Brunet, Mateus Silveira, Noslen Borges, Pastor Pedrão, Renan Quinalha, Rico Timm, Rodrigo França, Spartakus, Tawany Rocha, Tiele Miranda e Vitória Mesquita.

---



## Redes de Proteção

Por uma internet segura para crianças e adolescentes



O Redes Cordiais reuniu influenciadores, educadores, plataformas digitais e representantes do poder público para discutir maneiras de melhorar a proteção das crianças e adolescentes no ambiente digital. O **Redes de Proteção** promoveu uma imersão no Palácio da Justiça, em Brasília, ocasião em que esses diversos atores puderam trocar informações sobre segurança digital, mediação parental e educação midiática.

Os influenciadores produziram e distribuíram conteúdos em suas redes ensinando sobre ferramentas de controle parental, tempo de tela, uso de dados, saúde mental e envolvimento com grupos radicais.



Como desdobramento do projeto, foi lançado em parceria com o ITS Rio o **“Guia para Influenciadores e Comunicadores: como apoiar a proteção de crianças e adolescentes online?”** (download disponível no QR Code).

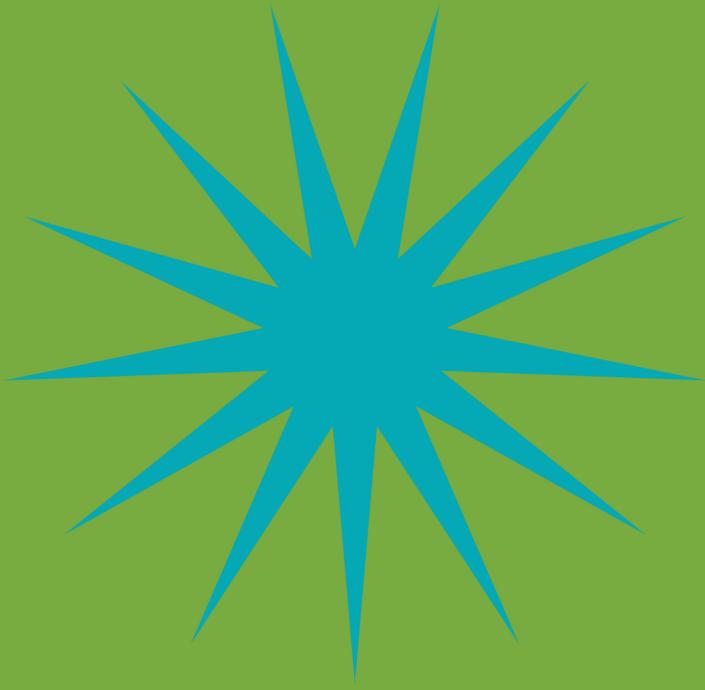
A publicação surgiu para oferecer caminhos em um contexto alarmante no Brasil: **42%** das crianças e adolescentes já presenciaram **discriminação online** e **29%** delas relataram já ter sido **vítimas de situações ofensivas ou perturbadoras**, segundo a pesquisa TIC Kids Online 2024. O guia alerta sobre outras questões emergentes, como o aumento do consumo direcionado por anúncios nas redes sociais e a **exposição a padrões irreais de beleza**, que afetam diretamente o público infantojuvenil.

**“É muito importante que os influenciadores que falam diretamente com crianças e adolescentes possam trocar ideias e impressões e perceber os limites de sua atividade. A segurança pública é dever do estado, mas é responsabilidade de toda a sociedade”.**



Ricardo Lewandowski,  
Ministro da Justiça

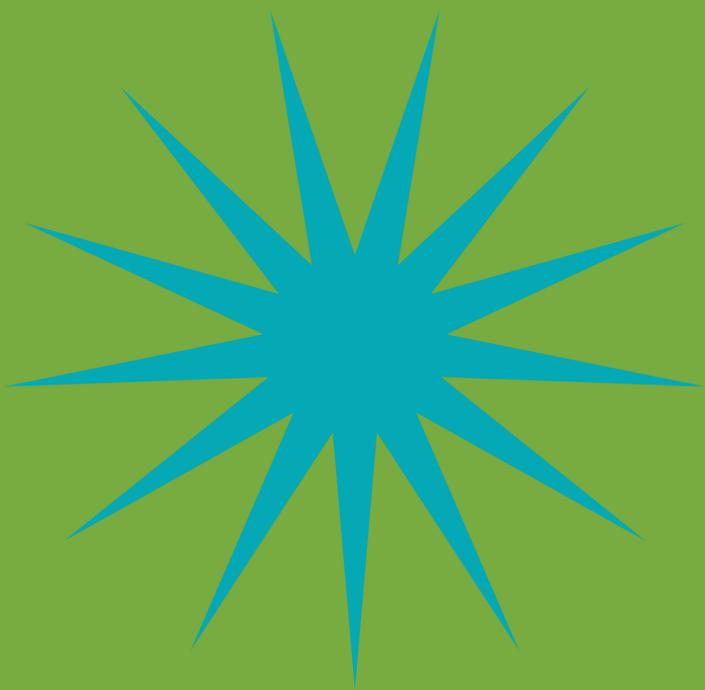




---

**DURANTE A VISITA,  
OS INFLUENCIADORES  
PRODUZIRAM MAIS DE  
230 CONTEÚDOS NAS  
REDES SOCIAIS**

---



# # Quer conhecer um pouco mais dessa turma que fala nas redes com crianças e adolescentes e também com seus responsáveis?



São eles: Armando Colussi, Cecília Dassi, Cris e Paulo Coimbra (Eu e meus três), Eduarda Duarte, Erick Clepton, Fernando Fernandes, Hallison Paz (Programação dinâmica), Januária Alves, Jooj Natu, Juliana Braga, Karen Scavacini, Lua Barros, Luiza Brunet, Márcia Tosin, Maria Mello (Instituto Alana), Mariana Fulfaro (Manual do mundo), Natália Bastos (Natalia Pediatra), Pilar Ramirez (The International Centre for Missing and Exploited Children- ICMEC), Rosilene Costa (Movimento Autônomo de Mães- Mama), Tadeu França, Sheylli Caleff, Shirley Hilgert (Macetes de mãe), Vanessa Cavalieri (Protocolo eu te vejo) e Yasmin Garcez.

## Confizap

Educação midiática para administradores de grupos de WhatsApp

Mais de 160 milhões de brasileiros usam o WhatsApp diariamente, consolidando a plataforma como uma das principais ferramentas de comunicação no país. Com essa popularidade, surgem desafios de toda ordem na gestão de grupos que reúnem pessoas com diferentes opiniões e comportamentos.

A responsabilidade de manter esses espaços seguros e saudáveis recai sobre os administradores, que precisam lidar com conflitos, desinformação e discursos de ódio. Pensando nesse cenário, o Redes Cordiais criou o **Confizap**, um curso online e gratuito, para capacitar administradores de grupos de WhatsApp, promovendo a ética no ambiente digital e combatendo as notícias falsas.

Como desdobramento do projeto, foi lançado em 2025 o “**Guia para administradores de grupos no WhatsApp**”, com indicação de ferramentas, conteúdos sobre mediação de conflitos e legislação, além de boas práticas que auxiliem na gestão de grupos.





**POLARIZAÇÃO:  
INDICADOR DE RISCO  
DE VIOLÊNCIA  
POLÍTICA**

A graphic featuring the text 'POLARIZAÇÃO: INDICADOR DE RISCO DE VIOLÊNCIA POLÍTICA' in bold black letters. Below the text are several overlapping speech bubbles in green, red, and black. To the right of the graphic is a screenshot of a WhatsApp group chat interface showing a grid of participant avatars, including Clara Becker, Diomarclo Pessanha, Milene, Wigde Arcangelo, caroline, livia liane, Ataulfo Santana (Ta...), Mais 14 pessoas, and Luiza Bodenmuller.

**# Grupos de WhatsApp  
fortalecidos podem ser cruciais  
para combater a desinformação e  
proteger a democracia brasileira**

## Jornalismo.IA

Como a inteligência artificial está moldando as eleições



Mais de 3.500 jornalistas de todo o Brasil se inscreveram para o curso online feito em parceria com o ITS Rio e com a Embaixada dos Estados Unidos para debater os desafios trazidos pela inteligência artificial para a cobertura eleitoral, como a possibilidade de manipulação de conteúdos e aumento da circulação de informação falsa.

# PROJETOS

O projeto surgiu da necessidade de auxiliar jornalistas a combater a desinformação e o discurso de ódio, conteúdos que podem ser produzidos de formas mais sofisticadas com o avanço das tecnologias de inteligência artificial.



Após um debate presencial em Brasília com autoridades, jornalistas e especialistas, o curso foi composto por aulas online e ao vivo, passando por temas como impactos da IA na profissão, ética, desinformação, regulação e boas práticas no uso das ferramentas. No corpo docente, reunimos profissionais da imprensa, pesquisadores e especialistas de organizações da sociedade civil.

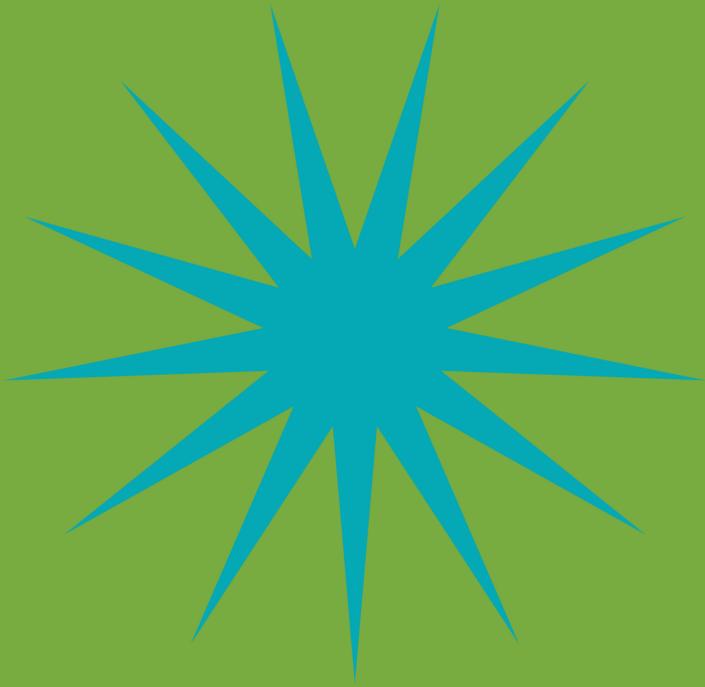
---

# O que newsfluencers significam para o jornalismo?

O Redes Cordiais participou de um curso e da formulação de um e-book sobre os influenciadores de notícias, os newsfluencers, ambos desenvolvidos pelo Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, da Universidade do Texas, e financiados pela Unesco.



O que newsfluencers significam para o jornalismo? O que criadores de conteúdo digital e jornalistas podem aprender uns com os outros? Essas foram as perguntas que nortearam o e-book **“Criadores de Conteúdo e jornalistas: redefinindo as notícias e a credibilidade na era digital”** que reúne lições e observações de criadores digitais e jornalistas de todo o mundo, lançando luz sobre a importância emergente dos influenciadores no mundo das notícias — tema de que o Redes Cordiais se ocupa há quase sete anos.

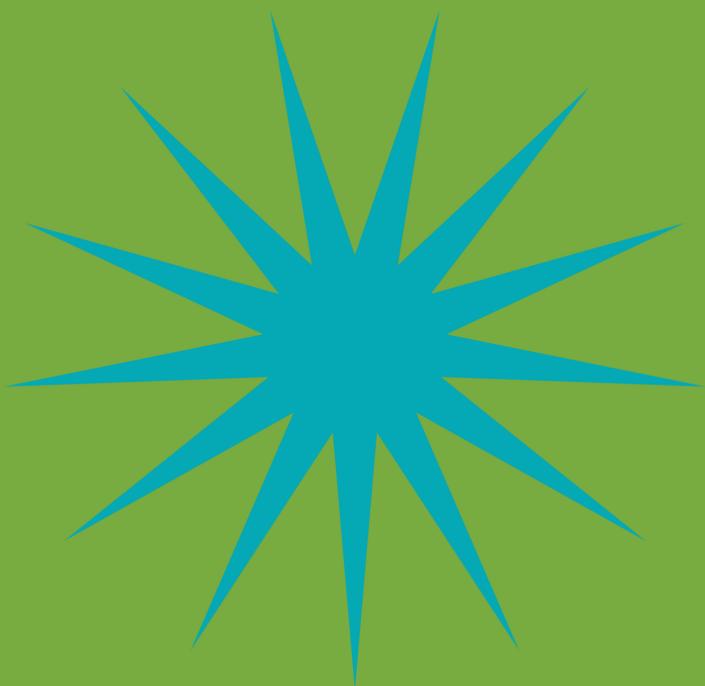


---

## **Estudo com Stanford**

No âmbito de parcerias internacionais, participamos de um estudo da Universidade de Stanford, ainda em andamento, para avaliar se intervenções educativas podem ajudar a construir conversas mais saudáveis em grupos políticos no WhatsApp. A pesquisa é financiada pelo Observatório da Internet do Centro de Políticas Públicas Cibernéticas (Internet Observatory of Cyber Policy Center), de Stanford.

---



## >> Guia para influenciadores nas eleições



BAIXE AQUI

Desenvolvido em parceria com o InternetLab e apoio do YouTube, apresenta aos criadores de conteúdo as novas regras do Tribunal Superior Eleitoral para o pleito municipal. É a terceira edição do guia sobre eleições.



## >> Cartilha para o enfrentamento da violência política de gênero e raça



BAIXE AQUI

Desenvolvida em parceria com o InternetLab e apoio do YouTube, a cartilha reúne informações sobre a identificação da violência política com viés de gênero e raça, indicando canais de denúncia e marcos normativos.



## >> Chuvas no RS: guia de influência responsável em situações de emergência



BAIXE AQUI

Guia gratuito em parceria com o YouTube para ajudar criadores de conteúdo a difundirem informações de fontes confiáveis e a terem uma postura responsável em casos de crise como a tragédia das chuvas no Sul.



## >> #NasRedes



A coluna sobre os impactos reais de nossas interações virtuais, publicada entre 2020 e 2021 no jornal El País Brasil, voltou em 2024 no portal Metrópolis. Foram mais de 30 textos no Metrópolis abordando os mais variados temas.



## >> Somos todos influencers



BAIXE AQUI

O Redes Cordiais desenvolveu um plano de aula gratuito em parceria com a educadora Januária Cristina Alves como parte das ações do acordo de cooperação firmado com a Secretaria de Políticas Digitais (Secom/Presidência).

### **Percurso pedagógico em Educação Midiática**

Somos todos *influencers*: reflexões sobre a participação nas redes sociais

---

## **EVENTOS**

O Redes Cordiais participou de **dez eventos** relacionados aos nossos temas de atuação em 2024, entre eles a Cúpula Social do G20 e a **2ª Semana Brasileira de Educação Midiática**, realizada pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom).

---

# NA IMPRENSA

## Em 2024, o Redes Cordiais foi tema de 280 notícias em veículos nacionais e internacionais

**REDES SOCIAIS**

### Leis e like: Barroso recebe influenciadores digitais

O encontro contou com 25 criadores de conteúdo de todo o país. Iniciativa contou com a parceria do Redes Cordiais e do Instituto VERO, com o objetivo de proporcionar a troca de experiências e conhecimentos entre personalidades do universo digital e a magistratura.

| REDES SOCIAIS |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 100%          | 100%          | 100%          | 100%          | 100%          | 100%          |
| 100%          | 100%          | 100%          | 100%          | 100%          | 100%          |
| 100%          | 100%          | 100%          | 100%          | 100%          | 100%          |

**INÍCIO > POLÍTICA**

Renato Souza

Postado em 22/08/2024 12:05

**Likeid**

**Tus Lay's Artesanas estão aqui** [COMPRE AGORA](#)

Em uma roda de conversa, o ministro Luis Roberto Barroso e influenciadores falaram de temas variados - crédito: Luciano Moreira/STF

Em um evento que durou dois dias, o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), Luis Roberto Barroso, reuniu 25 influenciadores digitais na sede da Corte. No encontro chamado **Leis e Likes**, personalidades famosas no Instagram, TikTok e no X (antigo Twitter), conheceram as dependências do palácio e conversaram com magistrados.

Menu **O GLOBO** Artigos

### Artigos

Colunistas convidados escrevem para a editoria de Opinião do GLOBO.

Exclusivo para assinantes

## É preciso prevenir desastres informacionais

É crucial proteger as populações dos vácuos de informação que surgem em grandes tragédias como a do Rio Grande do Sul

Por Clara Becker  
02/07/2024 00h05 - Atualizado há 6 meses

Facebook, X, Twitter, Instagram icons

**AO VIVO** **news**

**J10**

### J10 ENTREVISTA: COMO PROTEGER CRIANÇAS NAS REDES?

Cartilha orienta pais, educadores e influenciadores sobre perigos na web

10 JAN 22:30

ALTO-MAR ■ FLORIANÓPOLIS É A ÚNICA CIDADE LIXO ZERO DO BRASIL ■ LULA FAZ D

1:16 / 2:22

Bolsonaro escolhido para posse de Trump faz homenagem à bandeira

Por onde começar

www1.folha.uol.com.br

### Influencers no STF teve selfie de bolsonarista com 'Xandão', Fachin 'dinossauro' e Barroso convidado para 'collab'

Supremo recebeu comitiva de criadores de conteúdo em iniciativa que buscou aproximar a corte de parcela da sociedade pouco familiarizada com o tribunal

24.ago.2024 às 23h00

Influenciadores digitais são fotografados na Praça dos Três Poderes, em Brasília, em frente à sede do STF - Gustavo Moreno/STF

Ministro do STF (Supremo Tribunal Federal) há quase uma década, Edson Fachin diz imaginar a resposta que daria se, anos atrás, afirmassem que ele teria que se sentar com influenciadores digitais para conversar sobre o sistema de Justiça brasileiro. "Isso não é do meu physique du rôle", brinca.

12:05 SEGURANÇA NA INTERNET

### MINISTÉRIO DA JUSTIÇA PROMOVE ENCONTRO COM INFLUENCIADORES DE CONTEÚDO INFANTO-JUVENIL

Reproduzir (k)

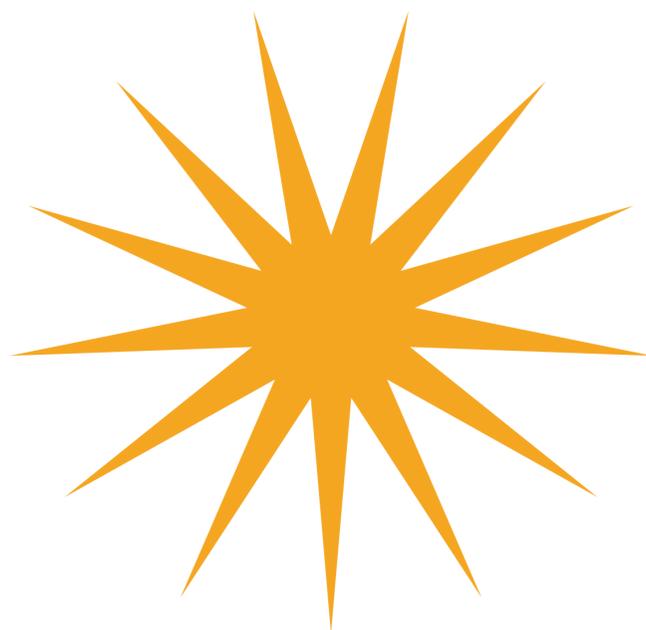
0:46 / 2:39

Ministério promove encontro com influenciadores de conteúdo infanto-juvenil | Balanço Geral D

## REDES NAS REDES

O Redes Cordiais está no Instagram (37,7 mil seguidores), Facebook (1.892 seguidores), LinkedIn (1.027 seguidores) e X (4.706 seguidores). No Instagram, publicamos 434 conteúdos em 2024 que alcançaram 3,9 milhões de visualizações e atraíram 5,9 mil novos seguidores. Dentre os posts com maior alcance destacamos o reels do influenciador Felipe Neto, que obteve 1,14 milhão de visualizações e um alcance de 820 mil usuários.

Plataforma	Janeiro 2024	Dezembro 2024
 Instagram	34,4 mil	37.375
 Facebook	1.877 mil	1.893
 LinkedIn	552	971
 X (Twitter)	4.883	4.750



# UM POUCO DA NOSSA HISTÓRIA

Um panorama do que fizemos de 2018 a 2023



## Influenciadores pelo jornalismo

O projeto “Influenciadores pelo jornalismo”, de 2023, buscou aproximar os produtores de conteúdo dos processos jornalísticos e ajudá-los a combater a desinformação e a defender o jornalismo nas redes sociais. Os influenciadores participaram de workshops de educação midiática e depois visitaram redações de três grandes veículos nacionais: o jornal Estadão, o jornal O Globo e o portal Metrôpoles.

# Respire Antes de Acreditar

A campanha com influenciadores durante o período eleitoral de 2022 teve o objetivo de educar o olhar contra a desinformação. Foram publicados oito vídeos curtos a partir de checagens da Agência Lupa, parceira do projeto. A série estreou com o vídeo de **Elisama Santos**, escritora, podcaster e apresentadora do canal GNT. A campanha apostou no prebunking, estratégia em que a audiência é exposta à informação verdadeira antes que ela seja contaminada pela desinformação, funcionando como uma espécie de vacina.



# Influenciadores no TSE



Em 2022, 29 influenciadores tiveram a oportunidade de visitar o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), de conhecer os detalhes do processo eleitoral, com direito a desmontar uma urna eletrônica e ver por dentro como ela funciona. Com um alcance de 9,9 milhões de seguidores, o grupo produziu mais de 500 conteúdos em um único dia e atingiu mais de um milhão de visualizações. A iniciativa ocorreu no âmbito do Programa Permanente de Enfrentamento à Desinformação do TSE e fez parte do programa “Jogo Limpo”, do Centro Internacional para Jornalistas (ICFJ, na sigla em inglês), com apoio do YouTube Brasil.

# Está tudo bem? Guia básico de saúde mental para jornalistas

Criado em 2022 a partir de uma parceria com o ITS Rio e apoio do Meta Journalism Project, o guia, escrito pelo jornalista Guilherme Valadares, foi o primeiro em língua portuguesa a propor a criação de redações mais saudáveis e a oferecer a jornalistas ferramentas necessárias para enfrentar os principais desafios da profissão.



BAIXE AQUI

# Agentes da informação

Em 2020, mais de 200 agentes comunitários de saúde e lideranças comunitárias passaram por capacitação on-line e gratuita contra desinformação e discurso de ódio relacionados ao coronavírus, voltada para os que atuavam na linha de frente durante a pandemia da Covid-19. Esses profissionais atendiam, juntos, mais de 1,5 milhão de pessoas. Além das aulas, o Redes Cordiais, com apoio da UnitedHealth, produziu uma cartilha com orientações para o combate às fake news.

## AGENTES DA INFORMAÇÃO

**VENHA SE JUNTAR A NÓS  
NO COMBATE ÀS FAKE  
NEWS SOBRE A COVID-19**

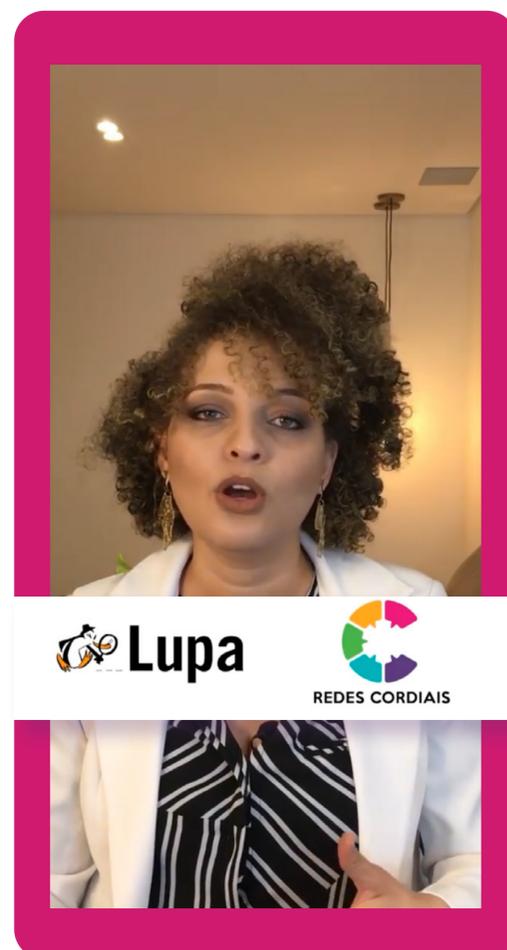
Oficina de Enfrentamento à Desinformação  
para Lideranças Comunitárias e Agentes  
de Saúde | Dia 2 de julho (quinta-feira),  
às 20h, ao vivo no YouTube

Inscrições pelo e-mail [redes@redecordiais.com.br](mailto:redes@redecordiais.com.br)



# Influenciadores contra a Covid

Curadoria e distribuição de mais de 100 checagens de informações sobre o coronavírus para grupos de influenciadores e agentes comunitários treinados nos workshops da organização, em parceria com a Agência Lupa. Influenciadores, médicos e profissionais da saúde se engajaram numa campanha de conscientização sobre os riscos da desinformação durante a pandemia, gravando vídeos sobre o tema. Além disso, foram feitas 13 lives com mais de 1,6 milhão de espectadores para debates sobre desinformação, saúde mental e discurso de ódio.



# Falando sobre ataques e trolls

O Redes Cordiais e o Internetlab lançaram o guia **“Falando sobre ataques online e trolls: um guia para jornalistas e criadores de conteúdo na internet”**, que explica o fenômeno dos ataques virtuais e orienta usuários sobre como lidar com episódios de violência digital. Ataques online são caracterizados por provocações, xingamentos, ofensas e ameaças que podem ocorrer contra indivíduos ou causas que eles apoiam. Já o troll é o usuário que tem um comportamento violento para desestabilizar um debate online e provocar os envolvidos.



BAIXE AQUI

# Influencer digital na real

Após um workshop com produtores de conteúdo voltados ao público infantojuvenil, foi lançado um guia sobre o tema em parceria com o Instituto Galo da Manhã. Escrito por Januária Cristina Alves, educadora com mais de 50 livros infantojuvenis publicados, o guia **“Influencer digital na real: guia para criadores de conteúdo infantojuvenil”** pode ser baixado aqui:



BAIXE AQUI

# Guia de impacto da educação midiática

A ideia deste guia nasceu no TechCamp Brasil, em fevereiro de 2020. O evento reuniu profissionais de todo o país engajados em combater a desinformação por meio da educação. A angústia de se estabelecer critérios para a medição do impacto de seus projetos foi um denominador comum na reunião. O Rede Cordiais tomou para si o desafio e, com o apoio da Embaixada e dos Consulados dos Estados Unidos no Brasil, e do Instituto Palavra Aberta, produziu o guia.

## Guia de Impacto na Educação Midiática



para capacitar cidadãos a aplicar com autonomia métodos de mensuração de impacto a projetos de educação midiática



BAIXE AQUI

## Parceiros

O trabalho do Redes Cordiais só é possível por meio das parcerias e do apoio de financiadores que decidiram apostar na educação midiática para melhorar o ambiente digital. Seja através da iniciativa privada ou de outras organizações da sociedade civil, a força das alianças é fundamental para o impacto e a permanência das ações desenvolvidas.

**Agradecemos aos parceiros e financiadores que acreditam na potência da educação midiática.**



# Quem faz o Redes Cordiais

**Clara Becker**

Diretora executiva

**Guilherme Amado**

Diretor de conteúdo

**Lucas Brito Cortez**

Diretor administrativo e financeiro

**Gabriela Almeida**

Diretora de relações institucionais

**Ana d'Angelo**

Diretora de comunicação estratégica

**Bibiana Maia**

Gerente de comunidade

**Luiza Bodenmüller**

Coordenadora de projetos

# Expediente

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024

Coordenação e redação

**Ana d'Angelo**

Projeto gráfico e diagramação

**Gabriel Marcondes**

Revisão

**Clara Becker, Guilherme Amado**

**e Luiza Bodenmüller**



